



Informe anual

# Sostenibilidad

 **press**  
IMPRENTA SOSTENIBLE

# 2021





Informe anual

# Sostenibilidad



press  
IMPRESA SOSTENIBLE

# 2021

# Índice

---

## **Introducción | 7**

Mensaje de la Dirección

Perfil Corporativo

Filosofía Institucional

Presencia Geográfica

Productos y Servicios

Grupos de Interés

Cadena de Valor

Compromiso con la Sostenibilidad

Modelo de Sostenibilidad

Materialidad

Temas Materiales

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Certificaciones y Acreditaciones

4Press en Cifras

---

## **Gobierno Corporativo | 24**

Ética y Cumplimiento

Mecanismo de Denuncia Anónima

Derechos Humanos





---

## **Compromiso Económico | 28**

Compras Sostenibles

---

## **Compromiso Ambiental | 30**

Desempeño Ambiental

Iniciativas Ambientales

Ecoedición

Compensación de CO2

Energía

Emisiones GEI

Agua

Economía Circular

Reciclado y Reúso de Desechos

Residuos Reciclados

---

## **Compromiso Social | 42**

Nuestros Colaboradores

Igualdad y No Discriminación

Capacitación y Formación

Salud y Seguridad en el Trabajo

Clima Organizacional y Resgos Psicosociales

Vinculacion con la Comunidad









# Mensaje de la Dirección

(GRI 102-12, 102-13, 102-14, 102-15, 102-18, 102-49, 102-50, 102-51, 305-5, 403-1, 403-3, 403-6)

**“Vemos en la sostenibilidad una oportunidad de crecimiento económico, pero también, una oportunidad de cuidar el medio ambiente y contribuir a generar valor a nuestros grupos de interés” .**

**N**os sentimos contentos de compartir por sexto año consecutivo nuestro Informe de Sostenibilidad 2021; y orgullosos de reafirmar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y con la generación de valor a nuestros grupos de interés.

El 2021 fue un año lleno de desafíos y crecimiento, recuperarnos de los efectos generados por la pandemia de la COVID-19 no ha sido fácil. Gracias al compromiso de nuestros colaboradores y a la fidelidad y confianza de nuestros clientes y proveedores hemos logrado consolidar nuestra presencia en el mercado.

Hemos impulsado acciones para mejorar nuestros procesos y satisfacer de manera eficiente las necesidades de comunicación gráfica de nuestros clientes, mediante productos de alta calidad y sostenibles. Implementamos acciones para cuidar la salud y seguridad de nuestros colaboradores y para prevenir y mitigar los impactos que nuestra operación genera en el medio ambiente.

En 4Press la visión, misión y valores son el pilar que sustenta nuestro Modelo de Sostenibilidad el cual pone en manifiesto nuestro compromiso con la sociedad, el medio ambiente, el desarrollo económico y el gobierno corporativo para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en dónde tenemos presencia.

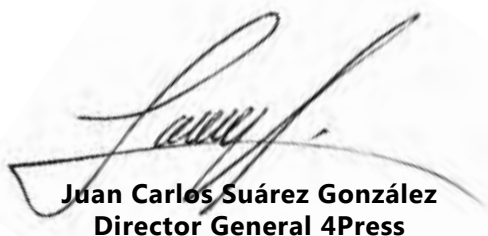
Este informe se alinea con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Con este informe, cumplimos con el compromiso que adquirimos por reportar nuestros avances en la “Comunicación sobre el Progreso” (CoP).

Como parte de nuestro compromiso ambiental trabajamos en fortalecer el programa de compensación de CO2 y desarrollamos nuestro Modelo de Economía Circular para impulsar prácticas que contribuyan al reciclado y reúso de materiales como cuidado de los recursos como el papel, pet, tarimas, placas, cartón, entre otros.

Con respecto a nuestro compromiso social, mantenemos canales de diálogo con nuestros grupos de interés para atender sus necesidades y expectativas y desarrollar estrategias que generen valor compartido e impulsen el desarrollo sostenible. Asimismo, cuidamos el bienestar integral y la salud de nuestros colaboradores, implementamos medidas sanitarias para prevenir contagios y donamos caretas para niños y personal de organizaciones de la sociedad civil.

Hoy en día vemos a la sostenibilidad como una oportunidad de crecimiento económico, pero también, como una oportunidad de contribuir al desarrollo sostenible y la generación de valor a nuestros grupos de interés.

Te invitamos a revisar este informe para que conozcas nuestro firme compromiso con la sostenibilidad. Sigamos trabajando para impulsar el desarrollo económico, social y de preservación del medio ambiente de nuestro México.



**Juan Carlos Suárez González**  
Director General 4Press





Somos una empresa mexicana con más de 20 años de experiencia ofreciendo servicios y productos de comunicación gráfica de alta calidad y sostenibles. Implementamos técnicas de ecoedición y neutralizamos el impacto ambiental de los productos de nuestros clientes, mediante la emisión de bonos de carbono que se invierten en proyectos que impulsen el desarrollo sostenible.

En 4Press, S.A. de C.V. asumimos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de iniciativas ambientales y proyectos sociales que generan valor a nuestros grupos de interés.

Desde el año 2012 somos miembros de la Cámara Nacional de Artes Gráficas, desde donde hemos impulsado iniciativas de sostenibilidad.





# Filosofía Institucional

(GRI 102-16, 105-1)

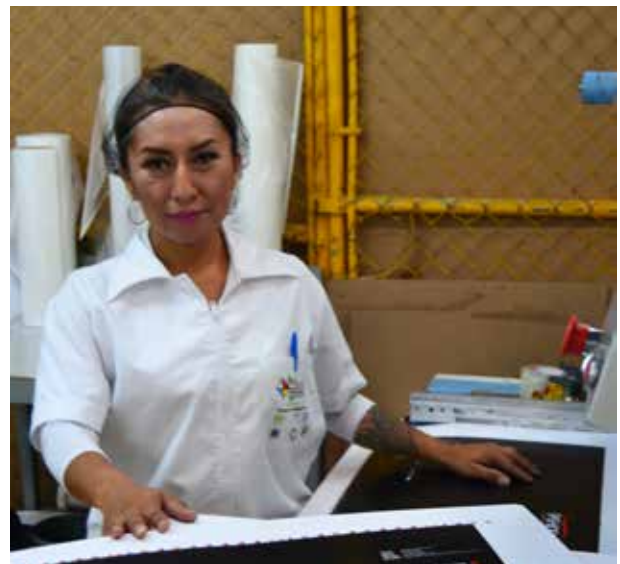


## Misión

Desarrollar soluciones sostenibles a las necesidades de comunicación gráfica que generen valor social y medioambiental a nuestros clientes y grupos de interés.

## Visión

Para el año 2030 ser la empresa del sector de comunicación gráfica más sostenible de México.



**Integridad:** somos honestos, éticos y dignos de confianza.



**Cooperación:** compartimos responsabilidades y participamos en la solución de problemas con respeto y tolerancia.



**Gratitud:** agradecemos la confianza de los clientes y el compromiso de nuestros colaboradores.



**Responsabilidad social:** asumimos nuestro compromiso para crear valor a nuestros grupos de interés y generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



**Respeto:** favorecemos el diálogo y el respeto en todas nuestras operaciones.



# Presencia Geográfica

(GRI 102-3, 102-4, 102-6)

Nuestra planta industrial se encuentra ubicada en la Ciudad de México; operamos en todos los estados de la República, principalmente en Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Estado de México y Baja California.



# Productos y Servicios

(GRI 102-2)

Nuestro modelo de trabajo adopta una serie de prácticas de ecoedición que nos permite ofrecer a nuestros clientes productos sostenibles.

Hoy en día, nos especializamos en ofrecer servicios de diseño gráfico, pre-prensa, impresión offset, impresión digital, personalización, impresión de gran formato, promocionales, acabados, fulfillment y distribución.

## Área digital

1

- Campañas de correos.
- Proyectos de realidad aumentada.
- Diseño y administración de portales B2B para materiales impresos.
- Elaboración de contenidos para redes sociales.
- Renders para desarrollo de proyectos, prototipos o presentaciones.

## Impresión de materiales para POP/POS/BTL

2

- PDQ's cartón o diferentes materiales.
- Elaboración de displays, exhibidores de cartón.
- Cenefas, stoppers, copetes, faldones.
- Banners, standee, rollups.

## Impresión digital personalizada

3

- Para bajo volumen, manuales de capacitación, manuales de ventas.
- Dummies, prototipos, carpetas, cuadernos y calendarios personalizados.
- Tarjetas de presentación

## Impresión de gran formato

4

- Banners, displays, Recorte de Vinilo.
- Impresión para muros, cristales.
- Interiorismo.
- Vehículos.

## Impresión Offset

5

- Pósters
- Dípticos
- Trípticos
- Folletería
- Papelería corporativa

## Editorial

6

- Brochures
- Cuadernos
- Libretas
- Revistas
- Libros



# Grupos de Interés

(GRI 102-14, 102-15, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 205-1, 205-2, 417-1, 418-1, 305-5, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 404-2, 406-1, 413-10)

La identificación de nuestros grupos de interés se desarrolló con base en los criterios establecidos en la Norma AA1000 que nos sirve de guía en el proceso que debe seguir la empresa para establecer el alcance del compromiso que adquirimos con nuestros grupos de interés. De esta forma sus necesidades y expectativas son integradas en la estrategia y operación de la organización.

Grupos de Interés	Principales temas	Canales de Vinculación	Resultados	Área Responsable
Nuestra Gente	Sueldos y salarios Capacitación y desarrollo Salud y seguridad Comunicación Bienestar y relación con los empleados Diversidad e inclusión Ética del negocio	Correo de denuncia anónima Encuesta de satisfacción para colaboradores Reuniones de trabajo Sesiones con el director general Tablero de anuncios Informe de sostenibilidad	Comprensión de las necesidades y expectativas de los empleados Denuncias en casos de ética Formación del capital humano Seguridad en el lugar de trabajo Prevención de riesgos psicosociales	Recursos Humanos
Clientes	Comunicación Servicio al cliente Productos y servicios de calidad Tiempos de cotización y entrega Prácticas de gestión de sostenibilidad Compensación de CO2 Ética del negocio Privacidad de la información	Relación con el equipo de ventas Encuestas de satisfacción del cliente Centro y líneas de atención para servicio al cliente Página web Redes sociales	Comprensión de las necesidades y expectativas de los clientes Estrategia enfocada en el cliente Innovación en productos y servicios	Ventas
Accionistas	Desempeño financiero de la empresa Ética en los negocios Cubrir las necesidades del cliente	Informe financiero anual Informe de sostenibilidad Reuniones periódicas, conferencias vía Internet y por teléfono	Desempeño financiero Análisis de riesgos del negocio	Alta Dirección
Proveedores	Ética y cumplimiento legal Calidad de los productos y servicios Salud y seguridad Confiabilidad de la cadena de suministro	Plataformas de verificación de temas de salud, seguridad y sostenibilidad Interacciones diarias para abastecimiento Informe de sostenibilidad	Programa de sostenibilidad de proveedores locales Fortalecimiento de la cadena de valor Compensación de CO2	Contabilidad
Comunidad	Salud y seguridad Generación de empleo local Apoyo a organizaciones de la sociedad civil	Diálogo con la comunidad Proyectos de inversión social Participación de expertos en eventos universitarios y empresariales	Vinculación con la comunidad Voluntariado corporativo Cuidado del medio ambiente Compensación de CO2 Reducción de las cifras de falta de empleo de jóvenes. Apoyo a OSC.	Sostenibilidad
Organismos reguladores	Salud y seguridad Ética Cumplimiento legal Cambio climático y emisiones Economía circular y residuos	Reportes anuales Visitas a la planta Eventos y conferencias	Cumplimiento legal Adaptación a nuevas regulaciones locales y nacionales.	Contabilidad Recursos Humanos SGI
Organismos Gremiales	Alianzas Capacitación Compartir mejores prácticas	Reuniones periódicas Eventos Correo	Vinculación Capacitación del personal Fortalecimiento del sector Compartir mejores prácticas en el sector	Sostenibilidad
Organismos nacionales e internacionales de RS	Vinculación y alianzas Capacitación Certificaciones y distintivos Buenas prácticas de sostenibilidad Compensación y emisión de bonos de carbono	Correo Boletines Reuniones Eventos	Capacitación del personal Obtención de certificaciones y distintivos Compensación de bonos de carbono	SGI Sostenibilidad



# Cadena de Valor

(GRI 102-9, 204-1, 413-1)

Para 4Press es importante generar valor económico, social y ambiental a la empresa y a nuestros grupos de interés, es por ello que incorporamos acciones que tienen un impacto positivo en nuestra cadena de valor. Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, incorporamos procesos que contribuyen a mitigar los impactos ambientales mediante técnicas de ecoedición, reciclado y reúso de materiales, compensación de CO<sub>2</sub>, pliegos compartidos y eficiencia energética.





# Compromiso con la Sostenibilidad

(GRI 102-12, 102-13, 102-15, 102-46, 103-2, 205-1 )

Para nosotros es importante implementar una estrategia de sostenibilidad en nuestro modelo de negocio que nos permita alcanzar el logro de los objetivos empresariales, y que al mismo tiempo, nos permita mitigar los impactos negativos que genera nuestra operación en el entorno y colaborar en la solución de los grandes retos ambientales, sociales y económicos que enfrenta nuestro país.

Sabemos de la importancia de incorporar las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, es por ello que desarrollamos estrategias que les generen valor compartido y fortalezcan la cadena de valor.

Nuestro modelo de sostenibilidad se conforma de cuatro ejes rectores que nos sirven de guía para asegurar que nuestra operación se distinga por su calidad, transparencia y ética, y que además nos permita generar confianza y buena reputación ante nuestros grupos de interés.

Los cuatro ejes rectores son:

- Gobierno corporativo.
- Compromiso económico.
- Compromiso social.
- Compromiso ambiental.







# Modelo de Sostenibilidad

(GRI 102-12, 102-13, 102-15, 102-16, 103-2, 205-1, 205-2, 205-3, 305-5, 403-1, 403-3, 403-6, 404-2, 406-1, 419-1)

Nuestro modelo de gestión está integrado por 4 ejes rectores y 9 temas prioritarios en los que integramos las expectativas y necesidades de los grupos de interés.

Como parte de la estrategia de sostenibilidad de la empresa, hemos decidido comprometernos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); lo hacemos por medio de estrategias que contribuyan a frenar el cambio climático y permitan alcanzar metas específicas de los ODS alineadas con nuestro modelo de sostenibilidad y temas materiales.

Asimismo, hemos integrado otros indicadores y estándares internacionales y nacionales de sostenibilidad y responsabilidad social que contribuyan a elevar nuestra competitividad, calidad, compromiso medioambiental, económico y social.

## Compromiso social

- Generar valor compartido a todos nuestros grupos de interés.
- Erradicar prácticas de discriminación y favorecer la diversidad e inclusión.
- Proporcionar un ambiente de trabajo seguro a nuestros colaboradores.
- Impulsar el desarrollo social de las comunidades en donde tenemos presencia.

## Compromiso ambiental

- Asumir nuestra responsabilidad por controlar, prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestra operación.
- Utilizar técnicas de ecoedición.
- Compensar las emisiones de CO2 en bonos de carbono de nuestros clientes.
- Economía circular.

## Compromiso económico

- Desarrollar productos y servicios innovadores, de calidad y sostenibles que satisfagan las necesidades de comunicación de nuestros clientes.
- Generar fuentes de empleo en las comunidades donde operamos.
- Impulsar las compras sostenibles en nuestra cadena de valor.

## Gobierno corporativo

- Respetar el cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos.
- Conducir nuestras operaciones con transparencia y ética.
- Integrar en nuestra estrategia de negocio las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.
- Impulsar acciones que generen valor económico, social y medioambiental.



# Materialidad

(GRI 102-15, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-49, 103-1, 103-2, 103-3)

En el año 2021, se elaboró el primer estudio de materialidad en el que se integraron las necesidades y expectativas de los colaboradores, clientes y proveedores. Esta consulta se realizó por medio de encuestas telefónicas, correos electrónicos y entrevistas personales; como resultado de ese estudio se identificaron los temas materiales más significativos para la empresa y para nuestros grupos de interés.

Para su elaboración se tomaron en cuenta además los siguientes estudios internos:

- **Colaboradores (2021)**  
Encuesta de clima organizacional
- **Clientes (2019)**  
Estudio interno de satisfacción del cliente
- **Proveedores (2020)**  
Estudio interno de satisfacción de los proveedores



## — METODOLOGÍA —

Para elaborar el estudio de materialidad se llevó a cabo la siguiente metodología.



# Temas Materiales

(GRI 102-15, 102-16, 102-40, 102-44, 102-46, 102-47, 102-49, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3, 403-1, 403-3, 403-6, 417-1, 419-1)

Como resultado del ejercicio de materialidad se determinaron los siguientes temas materiales alineados a los cuatro temas estratégicos que son parte del compromiso de 4Press con la sostenibilidad.



## MODELO DE SOSTENIBILIDAD







# Objetivos de Desarrollo Sostenible

**(GRI 102-12, 102-15, 102-16, 205-1, 205-2, 205-3, 305-5, 403-1, 403-3, 403-6, 404-2, 406-1, 419-1)**

Otro de los ejes que guían nuestro compromiso con la sostenibilidad son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la Organización de las Naciones Unidas, por ello alineamos nuestro modelo de negocio y trabajamos en el desarrollo de estrategias que nos permitan cumplirlos.

Con orgullo podemos decir que impactamos positivamente en 6 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y a lo largo del presente documento daremos el detalle de las acciones que realizamos para contribuir a los mismos.

Por lo anterior, durante el 2021 nos hemos propuesto a evaluar y clasificar los 15 Objetivos de Desarrollo Sostenible acorde a un impacto primario y secundario, es decir, como influimos a nuestro entorno.

## 3 SALUD Y BIENESTAR



- 3.9 Reducir el número de enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, agua y suelo.
- 3.4 Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento. Promover la salud mental y el bienestar.

## 5 IGUALDAD DE GÉNERO



- 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
- 8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
- 8.7 Adoptar medidas para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas de esclavitud y a la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las formas de trabajo infantil.
- 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.



- 12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- 12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- 12.6 Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
- 12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



- 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana



- 15.2 Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.



- 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno.
- 16.6 Crear instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
- 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.
- 16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.



- 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países.
- 17.7 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.



# Pacto Mundial de las Naciones Unidas

(GRI 102-12, 102-15, 102-16, 205-1, 205-2, 205-3, 305-5, 406-1, 407-1, 413-2, 419-1)

Desde el 2016 somos miembros de la Red de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, es por ello que alineamos nuestra estrategia de negocio y de sostenibilidad a los Diez Principios Universales sobre Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción para que nuestra operación sea más sostenible, rentable y resiliente; y genere valor de marca, confianza y reputación ante nuestros grupos de interés.



Estamos comprometidos con respetar los derechos humanos y laborales en nuestra cadena de valor para evitar prácticas como la exclusión y discriminación en todas nuestras operaciones.



Asumimos nuestro compromiso con mitigar los impactos ambientales negativos que generan nuestros productos en el cambio climático, mediante el uso de técnicas de eco edición y con la compensación de CO2 de los trabajos de impresión de nuestros clientes.



Asumimos nuestro compromiso de tolerancia cero con las prácticas relacionadas con abuso de poder, corrupción, lavado de dinero, fraude, soborno o cualquier otro acto ilegal que se pudiera presentar en las operaciones de la empresa.







## DERECHOS HUMANOS

### Principio 1.

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

### Principio 2.

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



## ESTANDARES LABORALES

### Principio 3.

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

### Principio 4.

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

### Principio 5.

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

### Principio 6.

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



## MEDIO AMBIENTE

### Principio 7.

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.

### Principio 8.

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

### Principio 9.

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.



## ANTICORRUPCIÓN

### Principio 10.

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



# Certificaciones y Acreditaciones

(GRI 102-12, 102-56, 103-3, 305-5, 413-1)

## ECOVADIS

Desde el 2013 nos certifica en Responsabilidad Social Empresarial. En el 2021 obtuvimos en nivel Platino.

Esta certificación internacional reconoce nuestras buenas prácticas en Ética, Medio Ambiente, Prácticas Laborales y Derechos Humanos.



## GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Desde hace 6 años, nuestro informe de sostenibilidad se elabora de conformidad con la opción esencial de Estándares GRI.



## CERTIFIED GREEN PARTNERS

Desde el 2010 nos certifica como imprenta verde. Somos la primera empresa gráfica en México en obtener esta certificación internacional.



## DISTINTIVO ESR

Asumimos el compromiso por mitigar los impactos negativos que genera nuestra operación en la sociedad y el medio ambiente y obtuvimos en el 2021 el Distintito de Empresa Socialmente Responsable que otorga CEMEFI.



## CLIMATE PARTNER

Desde el 2013 nos certificamos en Impresión Clima Neutral, somos la segunda imprenta mejor evaluada a nivel mundial, permitiéndonos ofrecer a nuestros clientes el servicio de neutralización de la huella de carbono de sus impresos.



# i4Press en Cifras!

(GRI 102-7, 102-9, 305-5)

Se reciclaron  
**83.69**  
toneladas de papel



**1,760**  
Órdenes  
de trabajo



**1,298**  
Árboles salvados



**Operaciones**  
en todos los estados  
de República Mexicana



**109 horas**  
de capacitación  
a colaboradores



**96.47**  
Ton de CO2  
compensado



**339**  
Proveedores de  
nuestra cadena de valor



**59**  
Número de  
empleados  
directos





**E**n 4Press estamos convencidos de que con transparencia, rendición de cuentas, comportamiento ético, responsabilidad y apego a las mejores prácticas de gobierno corporativo podremos obtener un alto desempeño que se vea reflejado en un crecimiento económico y sostenible.

Desde nuestros inicios hemos mantenido nuestro compromiso con el cumplimiento de la legislación que aplica a nuestro sector, pero además hemos adoptado altos estándares éticos; sin embargo, reconocemos que no es suficiente con cumplir, debemos hacerlo con integridad y tomando en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Un buen gobierno corporativo es fundamental para el funcionamiento ético y eficiente de la organización. Este se rige por valores, principios y normas que generen confianza y transparencia en nuestros grupos de interés; que brinden las mejores soluciones de comunicación gráfica a nuestros clientes y que proporcionan condiciones laborales óptimas para el desarrollo de nuestros colaboradores.

Nuestro estilo de gestión es transparente, sabemos de la importancia que tiene hacer las cosas de manera correcta. Por lo tanto, nuestro Código de Ética constituye una guía para que nuestros colaboradores tengan claro los altos estándares de conducta ética que esperamos de ellos. Este código incluye temas que son de importancia para nuestros grupos de interés como son: respeto a los derechos humanos, igualdad y no discriminación, salud y seguridad en el trabajo, confidencialidad, conflictos de interés y ética.

Aunque la responsabilidad de supervisar la operación de la empresa corresponde a la Dirección General, invitamos a nuestros colaboradores a que asuman un rol activo y hagan valer las mejores prácticas en el gobierno corporativo, para eso, 4Press cuenta con una línea de denuncia anónima y confidencial para presentar quejas o denuncias con respecto a potenciales conductas contrarias al Código de Ética.

# Gobierno Corporativo

**(GRI 102-16, 102-18, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 419-1)**



# Ética y Cumplimiento

(GRI 102-16, 102-17, 103-2, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 418-1, 419-1)

En 4Press estamos comprometidos en cumplir con las leyes, normas y reglamentos que aplican a nuestro sector, con base en altos estándares éticos. Nuestros valores son un pilar importante de nuestras acciones, expresan quiénes somos y cómo nos comportamos.



Para generar conciencia sobre la importancia de un comportamiento ético e íntegro, capacitamos a nuestros colaboradores, compartimos nuestro código de ética con clientes y proveedores y lo publicamos en nuestra página web.

Nuestra cultura de integridad es importante para alcanzar el crecimiento sostenible. Para nosotros es importante generar confianza y una buena reputación que nos facilite la operación de nuestro negocio, nos ayude a atraer y retener colaboradores, a conservar a nuestros clientes y proveedores y a mantener una buena relación con nuestra comunidad.

El cumplimiento es importante en la cultura de integridad, requiere que todos los colaboradores se comporten de manera responsable e íntegra en apego a las leyes, políticas y reglamentos que les apliquen.

Nuestro Código de Ética establece los estándares de conducta que esperamos de nuestros colaboradores y nos ayuda a regular las relaciones con nuestros grupos de interés. En el se incluyen los temas que son relevantes para la empresa como son el respeto a los derechos humanos, seguridad y salud en el trabajo, acoso y respeto en el lugar de trabajo, diversidad e inclusión, vinculación con nuestros grupos de interés, anticorrupción, regalos y cortesías, gestión de la información, usos de contraseñas, uso de información, manejo de bienes de la empresa, confidencialidad de la información, conflicto de intereses, propiedad intelectual, comunicación y uso de las redes sociales.





# Mecanismo de Denuncia Anónima

(GRI 102-16, 102-17, 103-2, 205-1, 205-2, 205-3, 413-1, 418-1, 419-1)

Cuando uno de nuestros grupos de interés percibe una posible violación a los principios establecidos en el Código de Ética, o bien, una mala práctica en el gobierno corporativo, la violación del cumplimiento de leyes, normas o reglamentos, o la violación de los principios éticos o de derechos humanos; puede recurrir al correo de denuncia anónima, en donde pueden presentar su queja.

Este correo es un medio seguro y confidencial, al que se puede tener acceso desde la página web.

Revisamos todos los correos que recibimos y cuando la situación lo amerita realizamos una investigación; en caso de detectarse alguna violación al Código de Ética aplicamos las medidas correctivas.



**[privacidad@4press.com.mx](mailto:privacidad@4press.com.mx)**







# Derechos Humanos

**(GRI 102-9, 102-11, 102-12, 102-15, 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1. 413-1, 419-1)**

En 4Press asumimos nuestro compromiso con la promoción y el respeto a los derechos humanos que se establecen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en los Principios Rectores sobre la Empresa y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, en los derechos laborales establecidos por la Organización Internacional del Trabajo y los reconocidos en la legislación nacional e internacional. Asimismo, la empresa rechaza toda forma de trabajo forzado y de trabajo infantil.

Como signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmamos nuestro compromiso con sus 10 principios sobre Derechos humanos; Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción. Como resultado de este compromiso, cada año enviamos nuestro estudio de Progreso al Pacto mundial de la ONU.

Entre las acciones que realiza la empresa para promover el respeto a los derechos humanos, actualizamos nuestro Código de Ética, capacitamos a nuestro personal para generar conciencia sobre la importancia de respetar los derechos humanos.

Nuestro objetivo es garantizar un trato digno dentro y fuera de nuestras instalaciones. Asimismo, promovemos que nuestros colaboradores se sientan con la confianza y libertad y sin miedo a represalias para que denuncien cualquier práctica que viole los derechos humanos.

Toda denuncia es investigada y en caso de proceder se hace aplicación de mejoras pertinentes, con ello buscamos generar credibilidad en nuestros mecanismos de denuncia.

El respeto a los derechos humanos se hace extensivo a toda nuestra cadena de valor y se articula mediante una política de derechos humanos y se establece procesos de debida diligencia para identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas de los potenciales impactos en los Derechos Humanos a través de la línea de denuncia establecida por la empresa.



# Compromiso Económico

(GRI 102-7, 102-9, 103-3)

Estamos convencidos de que las empresas deben asumir su compromiso con el desarrollo sostenible de México. Por ese motivo nuestra estrategia de negocio impulsa proyectos que promuevan el crecimiento económico y que generen valor social y medioambiental a las comunidades en donde tenemos presencia.

En el 2021 atendimos 1707 pedidos de nuestros clientes y generamos 59 empleos directos.

Hemos invertido \$24,900 pesos en nuestro programa de compensación de emisiones de CO2 que se han invertido en programas de estufas ecoeficientes y en reforestación a nivel global.

**\$24,900**  
invertidos en  
compensación de  
CO2

**59**  
Empleos  
directos

Somos una empresa ética y transparente en todas nuestras operaciones, tomamos en consideración las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés y las integramos a nuestra estrategia de negocio.

Nos sentimos orgullosos de ser una empresa íntegra.



# Compras Sostenibles

(GRI 102-9, 102-16, 102-17, 201-1, 204-1, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 407-1, 413-1, 419-1)

**E**stamos convencidos que compartir nuestro compromiso sostenible con proveedores es esencial para producir productos de calidad y sostenibles que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Comprometidos con el desarrollo de la economía local, adquirimos las materias primas a proveedores locales, priorizamos aquellos proveedores que cuenten con prácticas sostenibles; de esta manera generamos valor social, económico y ambiental en nuestra cadena de valor e impulsamos el desarrollo de las comunidades en donde operamos.

Compartimos el Código de Ética con nuestros proveedores para establecer relaciones basadas en la transparencia, ética, integridad y confianza, además de evitar prácticas que atenten contra los Derechos Humanos.

En 4Press rechazamos la discriminación, el trabajo forzado y trabajo infantil en toda nuestra cadena de suministro.

## 234

### Proveedores locales

## 95%

### De compras a proveedores locales





# Compromiso Ambiental

**(GRI 103-1, 302-1, 303-1, 305-1, 305-5, 307-1)**

Nuestro compromiso para contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente nos lleva a asumir la responsabilidad de identificar y evaluar los aspectos ambientales y controlar y minimizar los impactos ambientales derivados de nuestra operación mediante la implementación del Sistema de Gestión Ambiental, que nos permite establecer los objetivos y metas ambientales, además de dar cumplimiento a los requisitos legales vigentes en materia ambiental.

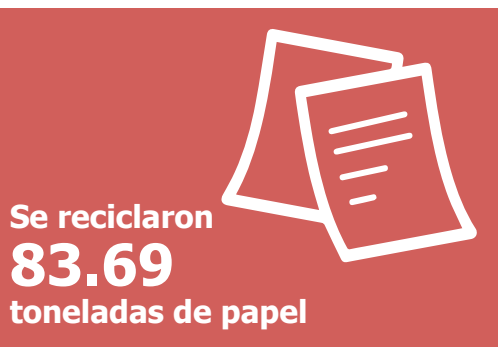
Como parte de este análisis identificamos en nuestra operación los siguientes aspectos ambientales significativos:

- Consumo de energía
- Consumo de agua
- Consumo de combustibles diesel y gasolina
- Consumo de papel
- Generación de residuos



# Desempeño Ambiental

(GRI 301-1, 301-2, 301-3, 305-5, 306-2)



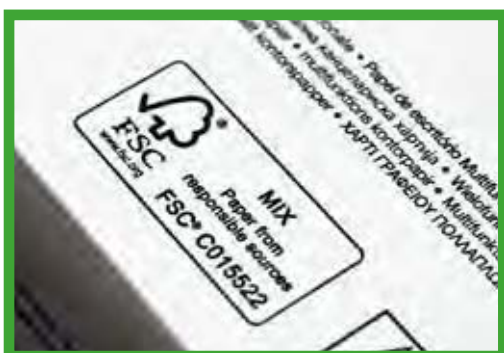


# Iniciativas Ambientales

(GRI 301-2, 302-1, 302-3, 305-5)

Nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente se sustenta en la Política de Sostenibilidad y los proyectos de buenas prácticas que tienen como objetivo aprovechar de manera eficiente los recursos naturales y reducir la huella ambiental de la empresa:

- Implementar prácticas de ecoedición: papel FSC, PEFC y FSI, así mismo tintas con base vegetal.
- Compensación de emisiones de CO2 con bonos de carbono de trabajos de impresión.
- Inversión de bonos de carbono en reforestación y estufas ecoeficientes.
- Reciclaje de desechos mediante Modelo de Economía Circular: papel, cartón, fierro y pet.
- Eficiencia energética con reducción de turnos.
- Cuidado del agua en nuestras instalaciones.





# Ecoedición

(GRI 301-1, 301-2, 306-2, 305-5, 417-1)

En los trabajos de impresión utilizamos papel procedente de una gestión sostenible (FSC, PFEC, FSI), tintas sin metales pesados y tintas vegetales, incluimos un Código QR que permite rastrear la compensación de CO2 de todos los impresos.



## Consumo de tintas

2019	2020	2021
2,666 kg	1,787 kg	2,132 kg

## Consumo de barnices

2019	2020	2021
3,520 kg	660 kg	880 kg

## Generación de residuos

Nos responsabilizamos del manejo de todos los residuos que generamos, reciclamos más del 72.43% de nuestros residuos sólidos.

De los **113,316**  
kg de residuos  
generados  
reciclamos  
**91,716** kg

El **80.94%** de  
los residuos  
sólidos son  
reciclados

Concepto	2019	2020	2021
Generación de RS no reciclados (kg)	21,600	21,600	21,600
Generación de RS reciclados (kg)	126,985	92,968	91,716
Generación total de RS (kg)	148,585	114,568	113,316
% de residuos reciclados	85.46%	79.73%	80.94%
Millar de piezas producidas (MPP)	26,800	32,295	26,827
Total de residuos por pedido (kg/pedido)	58.84	75.8	67.97
Residuos no reciclados por pedido (kg/pedido)	8.55	14.29	12.95



# CO<sub>2</sub>

## Compensación de CO<sub>2</sub>

(GRI 201-1, 201-2, 305-1, 305-5, 417-1)

Somos la única empresa de comunicación gráfica que cuenta con un programa de compensación de CO<sub>2</sub> que invierte sus bonos de carbono en proyectos sociales en México.

En el 2021 con el Programa de Compensación neutralizamos 113 trabajos de impresión que generaron 96.47 toneladas de CO<sub>2</sub>, los cuales se compensaron en bonos de carbono que se invirtieron en el proyecto de Hornos Limpios ONIL avalado por Climate Partner y verificado por Spanish Association for Standardisation and Certification (AENOR).

A los trabajos impresos se les coloca un código QR que le permite al cliente y sus grupos de interés conocer el proyecto en donde fueron compensadas las emisiones de CO<sub>2</sub>.

### Compensaciones

2019	2020	2021
17.18	156.39	96.47



# Energía

(GRI 302-1, 302-3, 302-4)



En 4Press cuidamos el consumo de energía, es por ello que contamos con prácticas de eficiencia energética, aprovechamos la luz solar y ahorramos energía apagando y desconectando la maquinaria. Además de ello, en horario de verano eliminamos la producción en el turno nocturno y dedicamos este horario para capacitación y mantenimiento.

Capacitamos al personal para que apaguen la luz y desconecten los equipo de oficina para ahorrar en energía.

## Consumo de energía utilizada en nuestras operaciones

Energía	2019		2020		2021	
Consumo	KW	Pedidos	KW	Pedidos	KW	Pedidos
	253,479	2,416	174,135	1,512	217,489	1,667





# Emisiones GEI

(GRI 201-2, 301-1, 305-1, 305-5)

El uso de tintas de base vegetal y no mineral constituye un factor sostenible en la preservación del medio ambiente del planeta.

## TINTAS

Las tintas convencionales contienen 35% de compuestos orgánicos volátiles (COVs). Sin embargo las tintas utilizadas en 4Press contienen menos del 10% de COVs.

2019	2020	2021
2,666 Kg	1,787 Kg	2,132 Kg

Con tintas convencionales se hubieran emitido 746.2 COVs.  
Se emitieron solo:

**213.2 Kg**

## PAPEL

En 2021 se consumio 286,601.26 Kg de papel, su equivalencia en:

**257.94**  
Ton de CO2

## BARNICES

Por otra parte en 4Press se utilizan barnices acuosos en lugar de los barnices de aceite que

2019	2020	2021
3,520 Kg	660 Kg	880 Kg

liberan hasta un 25% de COVs, mientras que los barnices empleados en 4Press emiten el 0.8%.  
Se emitieron solo:

**7.04 Kg**  
de COVs

## PAPEL CERTIFICADO

En el 2021 18,6336.45 Kg su equivalencia en COVs

**167.70**  
Ton de CO2



# Agua

(GRI 303-5)



En 4Press cuidamos el agua, es por ello que hemos adoptado acciones para hacer un uso eficiente del agua y reducir su consumo.

- Monitoreamos el vertido de aguas residuales cumpliendo con el marco normativo ambiental.
- Verificamos la calidad del agua a través de laboratorios acreditados.
- Damos mantenimiento preventivo y correctivo a las instalaciones de agua para uso humano (comedor y sanitarios) e industrial (equipo para impresión Offset).
- Implementamos pláticas a nuestros colaboradores para generar conciencia sobre el uso responsable del agua.

## Agua utilizada en nuestros procesos de producción y administrativos

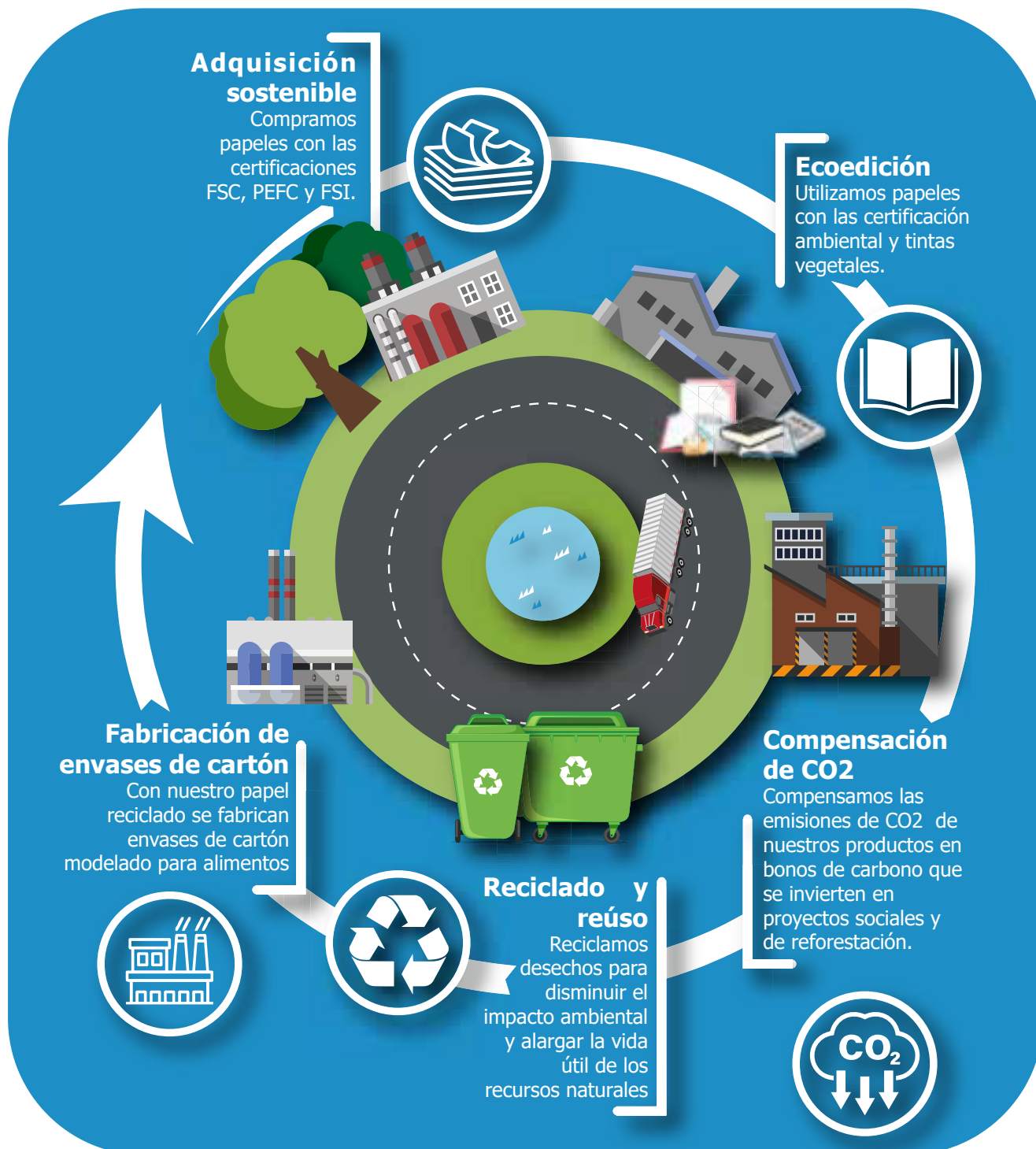
Consumo	2019		2020		2021	
	M2	Pedidos	M2	Pedidos	M2	Pedidos
	427.81	2,416	315.79	1,512	315.46	1,667



# Economía Circular

(GRI 301-1, 301-2, 305-5, 306-2)

La Economía Circular es un pilar importante en la política de sostenibilidad de la empresa tiene como objetivos hacer un uso eficiente y responsable de los recursos desde su adquisición hasta su disposición final, mantener los productos y materiales con su máxima utilidad y valor durante el mayor tiempo posible, minimizar desperdicio y compensar las emisiones de CO<sub>2</sub> en bonos de carbono de nuestros productos.



# Reciclado y reúso de desechos

(GRI 301-1, 301-2, 306-2)

Actualmente reciclamos 19.69 toneladas de papel y cartón que se destina a la fabricación de empaques de celulosa moldeados para huevo, frutas y empaques industriales. Reciclamos además otros materiales como pet, playo, lámina litográfica, tarimas y fierro.

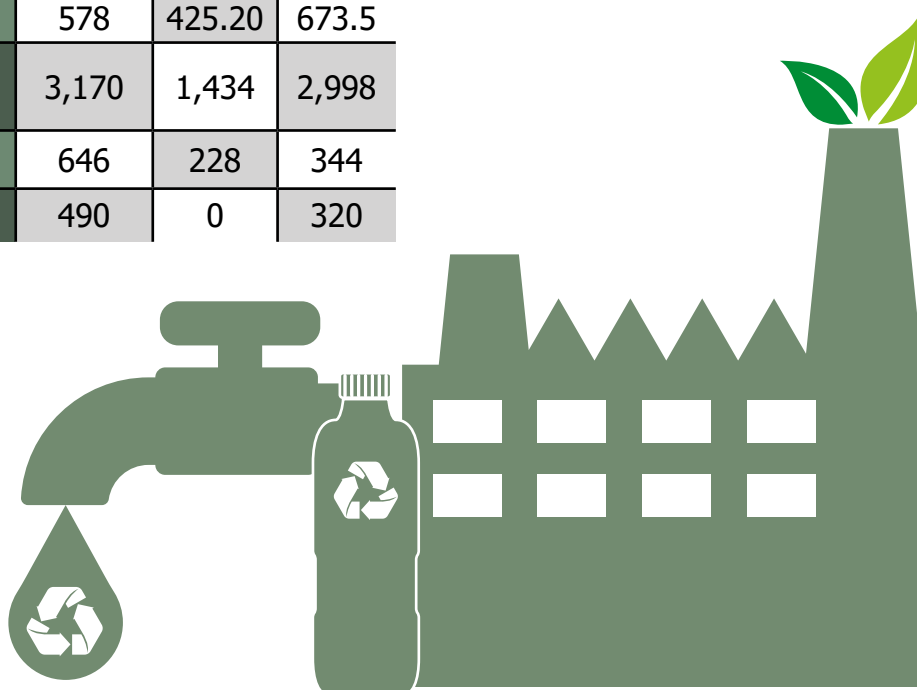
## Toneladas de papel y cartón recicladas

Residuo	2019	2020	2021
Papel y cartón (kg)	120,640	88,592	83,699

## Otros residuos

Residuo	2019	2020	2021
Pet (kg)	1,457	2,649	2,903
Playo (kg)	578	425.20	673.5
Lámina litográfica (kg)	3,170	1,434	2,998
Tarimas (pzas)	646	228	344
Fierro (kg)	490	0	320

El papel y cartón que reciclamos se utiliza para la elaboración de empaques de alimentos y frutas.





# Residuos reciclados




(GRI 301-1, 301-2, 306-2)

Residuo	2019	2020	2021
Papel (kg)	120,640	88,592	83,699
Pet (kg)	1,457	2,159	2,903
Playo (kg)	578	519.5	673.5
Lámina litográfica (kg)	3,170	1,434	2,998
Tarimas (pzas)	646	228	344
Fierro (kg)	490	0	320

**2021**

**Residuo**

**Similar a haber reciclado:**

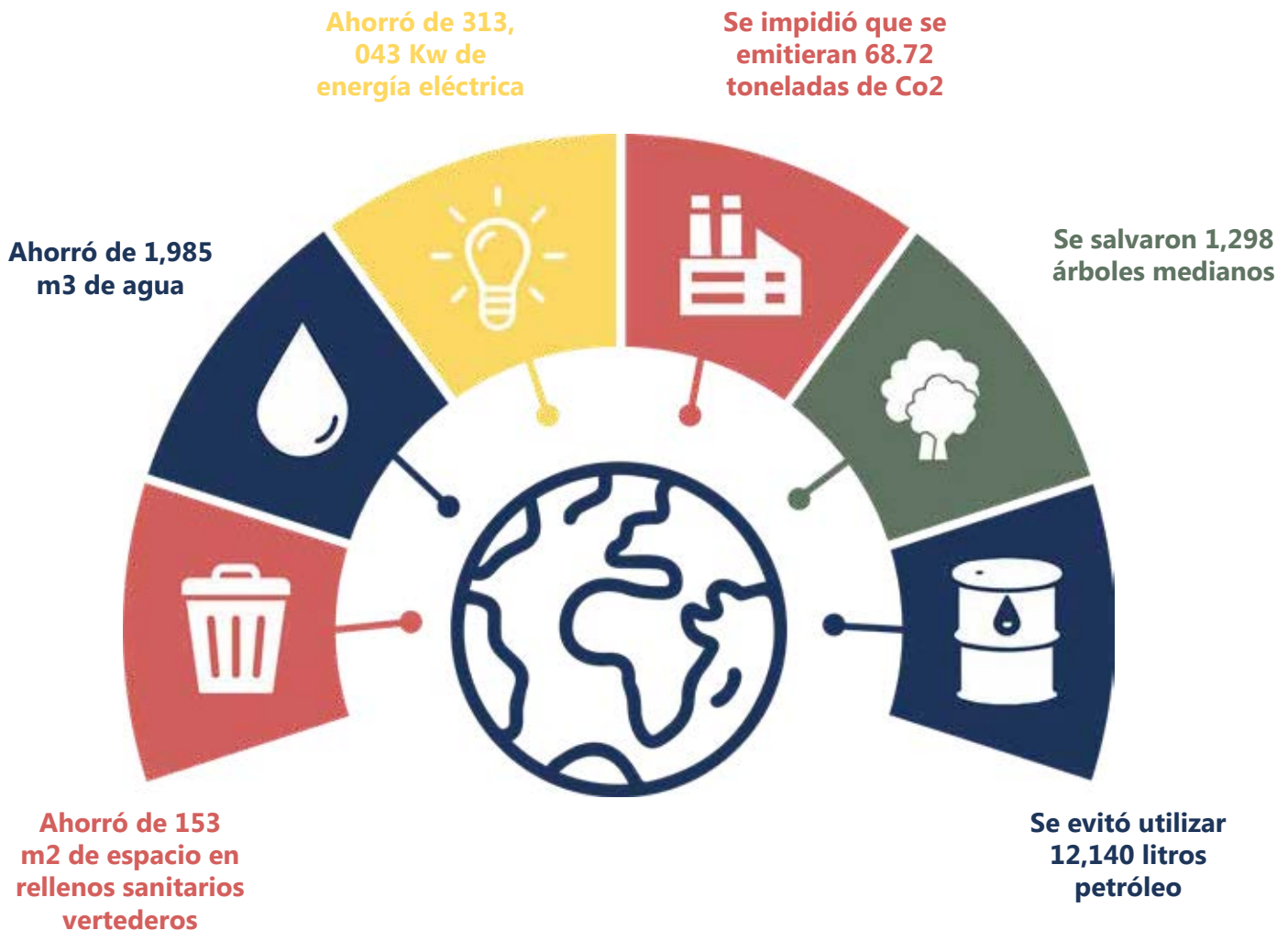
<b>83,699</b>	<b>Papel (kg)</b>	<b>278,988</b> cuadernos	
<b>2,903</b>	<b>Pet (kg)</b>	<b>145,150</b> botellas de PET	
<b>673</b>	<b>Playo (kg)</b>	<b>11,225</b> Bolsas de plástico	
<b>2,998</b>	<b>Lámina litográfica (kg)</b>	<b>11,225</b> Latas de refresco	
<b>344</b>	<b>Tarimas (pzas)</b>	<b>1</b> Habitación de madera	





# Gracias a la separación de Papel en 2021, 4Press:

(GRI 301-1, 301-2, 305-5)



## Gracias a la separación de PET en 2021, 4Press:

Evitó el uso de	Ahorró
<b>4,355 L</b>	<b>87,093 Kw</b>
de petróleo bruto	de energía eléctrica

# Compromiso Social

(GR I102-7, 102-16,  
103-3, 406-1, 419-1)

Para 4Press el recurso más importante es nuestra gente. Es por ello que trabajamos día con día para mejorar las condiciones laborales y crear un ambiente de trabajo seguro, en donde se respeten los derechos humanos y se impulse el crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores.

Somos una empresa inclusiva que no discrimina por cuestiones de raza, género, religión, edad, sexo, preferencia sexual y condición de salud.

59 personas  
Integran nuestra fuerza laboral de  
las cuales 29 son mujeres



# Nuestros Colaboradores

(GRI 102-7, 102-8, 102-41, 405-1, 407-1, 419-1)

A pesar de los efectos negativos que generó la pandemia de la COVID-19, en el 2021 pudimos mantener nuestras operaciones y conservamos al 100% de nuestro personal.

Todos nuestros colaboradores se encuentran sindicalizados y cuentan con un contrato de trabajo por tiempo indefinido. Nuestra plantilla está integrada por 59 personas de las cuáles 30 son hombres y 29 mujeres.



## Personal por tipo de contrato

Tipo de contrato	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato fijo	29	18	49	28	27	55	30	29	59

## Personal por jornada laboral

**99% de nuestros colaboradores tienen jornada completa**

Tipo de jornada	2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Jornada completa	28	26	54	30	28	58
Media jornada		1	1		1	1
Total			55			59

## Personal por género

Concepto	2019	2020	2021
Hombre	29	28	30
Mujer	18	27	29
Total	47	55	59

**49% de nuestros colaboradores son mujeres**



# Igualdad y no Discriminación

(GRI 102-16, 202-2, 405-1, 406-1)



En 4Press promovemos una cultura inclusiva, de equidad de género y de respeto a la diversidad, para nosotros lo importante es integrar en la empresa a personas que estén decididas a asumir nuestros valores.

Nuestra política de selección y contratación de personal tienen como finalidad eliminar cualquier práctica de discriminación o trato preferente dentro de la empresa.

Promovemos una distribución equitativa de responsabilidades y cargas de trabajo entre hombres y mujeres, eliminamos roles y estereotipos de género; para nosotros todas las personas son iguales.

**35.6% de nuestros colaboradores tienen más de 50 años**

## Colaboradores por rango de edad

Edad	Número de empleado		Porcentaje
	Hombres	Mujeres	
+18 años	0	2	3.40%
20 a 29	3	6	15.25%
30 a 39	8	3	18.64%
40 a 50	10	6	27.11%
51 a 60	11	10	35.60%
Total	32	27	100%



## Colaboradores en puestos ejecutivos

	2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de personas en puestos directivos/ supervisión/ jefaturas	4	4	5	5

**50% de los puestos directivos son ocupados por mujeres**



# Capacitación y Formación

(GRI 404-2, 404-3)

4Press cuenta con un programa de capacitación por medio de cual buscamos desarrollar el talento de nuestros colaboradores para que continúen con un sólido programa de capacitación y formación.

A través del cual fomentamos el desarrollo de nuestro personal para que continúen adquiriendo los conocimientos y habilidades que requieren para su crecimiento profesional y personal.

## Personas capacitadas

	2021
Total de asistentes a cursos de capacitación	30

## No. de horas de capacitación

	2021
Total de horas de cursos de capacitación	109 horas

## Cursos de capacitación

Nuestros colaboradores se capacitaron en los siguientes temas:

- Encuadernación y acabados.
- Separación de viruta.
- E-Waste y Economía Circular.
- Control de almacén.
- Mejora continua.
- Pony Muller Martini.

## Personas capacitadas por género

	2021	
	Hombres	Mujeres
Porcentaje de hombres y mujeres capacitadas	33%	67%



# Salud y Seguridad en el Trabajo

(GRI 102-15, 102-16, 102-18, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-9, 413-1, 419-1)

Para 4Press es importante la seguridad de nuestros colaboradores por eso damos mantenimiento a nuestras instalaciones y equipos de trabajo para que se encuentren en óptimas condiciones y brindamos capacitación en temas de salud, seguridad y protección civil para prevenir riesgos laborales y accidentes de trabajo que puedan poner en peligro la integridad de nuestros visitantes y colaboradores.

Con estas medidas queremos alcanzar nuestra meta de “Cero Accidentes” . Nuestras políticas de salud y seguridad están alineadas a las regulaciones nacionales y a estándares internacionales.

Contamos con un Comité de Protección Civil que nos ayuda a seguir los protocolos de protección civil y seguridad para atender las emergencias que se presentan durante la jornada laboral.

## Aplicación aleatoria de pruebas COVID-19 al personal

Tenemos documentado el proceso de identificación y evaluación de riesgos de seguridad, es por ello que contamos con un indicador que se encuentra en el acceso principal a la organización, para que nuestros colaboradores y partes interesadas tengan acceso a esta información.

Nos sentimos muy orgullosos de compartir con ustedes que el año 2021 no tuvimos accidentes de trabajo.

Como parte de nuestro programa de salud se aplicaron pruebas aleatorias para detectar la COVID-19.

Identificador	2019	2020	2021
Índice de frecuencia de accidentes	0	7.53	0
Número de accidentes al año	0	1	0
Número de enfermedades de trabajo	15	47	30
Índice de gravedad de accidente	0	4.10	0
Número máximo de días sin accidentes	312	360	365
Número de días perdidos por accidentes	0	5	0

**Hoy cumplimos**

**365**

**días sin accidentes**

ÚLTIMO ACCIDENTE 10 DE MAY DE 2020

Nuestra meta de días sin accidentes:

**365**

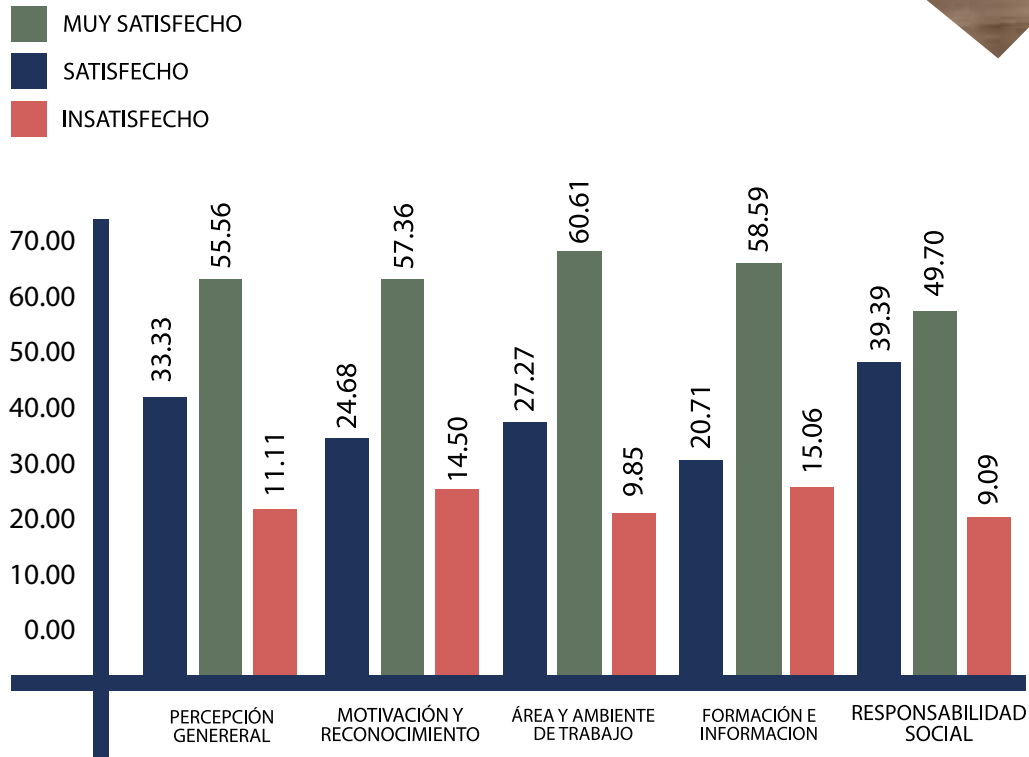
Récord de días sin accidentes:

**365**

# Clima Organizacional

(GRI 102-47)

**4** Press considera los comentarios de los trabajadores para la mejora continua de la organización; por otra parte, establece estrategias para conocer y evaluar los niveles de satisfacción de sus colaboradores.



# Riesgos Psicosociales

(GRI 102-16)

Para nosotros es importante cuidar el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores por eso buscamos fomentar relaciones armónicas entre el personal y crear un entorno de trabajo seguro. En cumplimiento con la NOM-035 sobre factores de riesgo psicosocial, implementamos las siguientes iniciativas:

- Implementamos un plan de acción para atender los factores de riesgo psicosocial.
- Informamos a nuestros colaboradores las medidas de prevención y control de riesgos.
- Elaboramos la política de factores de riesgo psicosocial.





# Vinculación con la comunidad

(GRI 413-1)

Para 4Press es importante establecer un diálogo con la comunidad, es por ello que identificamos sus necesidades y expectativas para integrarlas en nuestros temas materiales y así poder desarrollar estrategias que contribuyan a disminuir la desigualdad social y apoyar a organizaciones que brinden servicio asistencial a grupos en situación de vulnerabilidad.

Como respuesta a los retos que enfrentamos como sociedad durante la contingencia sanitaria donamos caretas al personal médico, así como a beneficiarios de diversas organizaciones que atienden a niños y niñas.

Este año apoyamos con la donación de 2,247 caretas a niños de 13 organizaciones de la sociedad civil.

Fundación u organización	Piezas donadas
APAC I.A.P. Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral	300
Albergue Infantil Inés María Gasca A.C.	25
Aldeas Infantiles SOS México I.A.P.	200
Angelitos de Cristal I.A.P.	70
Aquí Nadie Se Rinde I.A.P.	200
Ednica I.A.P. Educación con niñas niños adolescentes y jóvenes en situación de calle	140
Fundación Pro Niños de la Calle I.A.P.	65
Proayuda a niños con Cáncer Luz de Vida	50
Fundación Azteca	250
Casa Hogar de las Niñas de Tláhuac I.A.P.	47
Kilo de ayuda	300
Dignifica tu vida	500
Fundación GN10	100
<b>TOTAL</b>	<b>2,247</b>

**Donamos  
2,247 caretas  
a organizaciones de  
la Sociedad Civil**





# Anexo 1

## Tabla de ODS

(GRI 102-12, 102-15, 102-16, 102-47, 103-1, 103-2, 201-1, 406-1)



Compromisos con la Sostenibilidad			
Gobierno corporativo	Social	Ambiental	Económico
Temas Materiales			
Ética Transparencia Rendición de cuentas Inclusión y equidad Derechos Humanos	Inclusión y equidad Salud y Seguridad Derechos Humanos	Acción por el clima Eco edición Economía circular	Desarrollo económico Compras Sostenibles Derechos laborales Salud y Seguridad Valor compartido Ética Inclusión y equidad
<p>ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno.</li> <li>16.6 Crear instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</li> <li>16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.</li> <li>6.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.</li> </ul>	<p>ODS 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.9 Reducir el número de enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, agua y suelo.</li> <li>3.4 Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.</li> </ul>	<p>ODS 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</li> <li>12.4 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.</li> <li>12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</li> <li>12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</li> </ul>	<p>ODS 8 Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</li> <li>8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</li> </ul>



Ética Transparencia Rendición de cuentas Inclusión y equidad Derechos Humanos	Inclusión y equidad Salud y Seguridad Derechos Humanos	Acción por el clima Eco edición Economía circular	Desarrollo económico Compras Sostenibles Derechos laborales Salud y Seguridad Valor compartido Ética Inclusión y equidad
<p>ODS 17 Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países.</li> <li>17.7 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.</li> </ul>	<p>ODS 5 Lograr la igualdad entre géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</li> </ul>	<p>• 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.</p> <p>ODS 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</li> </ul> <p>ODS 15 Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>15.2 Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil.</li> <li>Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.</li> </ul>

# Anexo 2

## Pacto Mundial

(GRI 102-12, 102-15, 102-16, 102-47, 103-1, 406-1)

Principio		Compromiso		Tema Material	Acciones
<div>Derechos Humanos</div> <div></div>	Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Social	Estamos comprometidos con respetar los derechos humanos y laborales en nuestra cadena de valor para evitar prácticas como la exclusión y discriminación en todas nuestras operaciones.	Derechos Humanos y Laborales	Evaluación de riesgos psicosociales Exámenes médicos Capacitación del personal en temas de DH Reglamento interno de trabajo Código de ética Sindicato Política de sostenibilidad Política de derechos humanos Política de equidad y no discriminación
	Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.				
<div>Estandares Laborales</div> <div></div>	Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Social		Derechos Humanos y Laborales	
	Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.				
	Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.				
	Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.			Inclusión y Equidad	

Principio		Compromiso		Tema Material	Acciones
<b>Medio Ambiente</b> 	Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.	Ambiental	Asumimos nuestro compromiso con mitigar los impactos ambientales negativos que generan nuestros productos en el cambio climático, mediante el uso de técnicas de eco edición y con la compensación de CO2 de los trabajos de impresión de nuestros clientes.	Acción por el clima Eco Edición, Economía circular	Monitoreo del vertido de aguas residuales Verificación de calidad del agua en laboratorios acreditados. Eco edición Economía circular Programa de compensación de CO2 Capacitación a colaboradores sobre temas ambientales
	Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.				
	Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.				
<b>Anticorrupción</b> 	Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Gobierno Corporativo	Asumimos nuestro compromiso de tolerancia cero con las prácticas relacionadas con abuso de poder, corrupción, lavado de dinero, fraude, soborno o cualquier otro acto ilegal que se pudiera presentar en las operaciones de la empresa.	Ética, Transparencia y rendición de cuentas	Código de ética Correo de denuncia anónima Aplicación de la NOM 035-STPS Política de sostenibilidad





# Índice de Contenidos GRI

(GRI 102-55)

GRI 102 CONTENIDOS GENERALES		
IND	Contenido	Página
<b>Perfil de la organización</b>		
102-1	Nombre de la organización	8, 57
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	11
102-3	Ubicación de la sede	10, 57
102-4	Ubicación de las operaciones	10
102-5	Propiedad y forma jurídica	8
102-6	Mercados servidos	10
102-7	Tamaño de la organización	8, 23, 27, 28, 29
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	43
102-9	Cadena de suministro	13, 23, 27, 28, 29
102-11	Principio o enfoque de precaución	27
102-12	Iniciativas externas	7, 14, 15, 18, 20, 22, 27, 49, 51
102-13	Asociación a afiliaciones	7, 8, 15

<b>Estrategia</b>		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7, 8, 12
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	7, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 27, 46, 49, 51
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	9, 15, 17, 18, 20, 24, 25, 26, 27, 29, 42, 44, 46, 47, 49, 51
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	25, 26, 27, 29
<b>Gobernanza</b>		
102-18	Estructura de gobernanza	7, 24, 46, 57
<b>Relación con grupos de interés</b>		
102-40	Lista de grupos de interés	12, 16, 17
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	43
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	12, 16
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	12, 16
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	12, 16, 17
<b>Prácticas de informes</b>		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	12, 14, 15, 16, 17, 57
102-47	Lista de temas materiales	16, 17, 47, 49, 51
102-49	Cambios en la elaboración de informes	7, 16, 17, 56
102-50	Periodo objeto del informe	7, 56
102-51	Fecha del último informe	7, 56
102-52	Ciclo de elaboración de informes	56
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	57
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	56
102-55	Índice de contenidos GRI	53
102-56	Verificación externa	22
<b>Temas materiales</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	16, 17, 49, 51
<b>Enfoque de gestión</b>		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15, 16, 17, 24, 25, 26, 51
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16, 17, 22, 24, 28, 30, 42

<b>Ética</b>		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	25
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	26
<b>Valor compartido</b>		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	13
<b>Transparencia y rendición de cuentas</b>		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	9, 12, 14, 15, 17, 18, 20, 24, 25, 26, 27
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	12, 15, 17, 18, 20, 24, 25, 26, 27, 29
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	15, 17, 18, 20, 24, 25, 26, 27, 29
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	15, 17, 18, 20, 24, 25, 26, 27, 29, 42, 43, 46
<b>Calidad</b>		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de los productos y servicios	12, 17, 33, 34
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a relaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	12, 25, 26
<b>Desarrollo económico</b>		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	29, 34, 46, 51
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	34
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	44
<b>Compras sostenibles</b>		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	29
<b>Economía circular</b>		
301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	32, 33, 36, 38, 39, 40, 41
301-2	Insumos reciclados	30, 32, 33, 38, 39, 40, 41
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	32
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	33, 38, 39, 40
<b>Ecoedición</b>		
417-1	Requerimientos para la información y en etiquetado los productos y servicios	34

Acción por el clima		
Energía		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	30, 31, 35
302-3	Intensidad energética	31, 35
302-4	Reducción del consumo eléctrico	35
303-1	Los materiales utilizados por peso o volumen	30
Agua		
303-5	Consumo de agua	8, 12, 14, 15, 18, 20, 22, 37, 38
Emisiones de CO2		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7, 30, 34, 36
305-5	Reducción de las emisiones GEI	23, 30, 32, 33, 34, 36, 41
306-2	Residuos por tipo y metodo de eliminación	32, 33, 40
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	30
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	34
Salud y seguridad		
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	7, 12, 15, 17, 18
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	12, 46
403-3	Servicios de salud en el trabajo	7, 12, 15, 17, 18, 46
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	12, 46
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	7, 12, 15, 17, 18
403-9	Lesiones por accidente laboral	46
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	12, 15, 18, 45
404-3	Porcentaje de empleados que evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	45
Inclusión y equidad		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	43, 44
Derechos Humanos		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	12, 15, 18, 20, 24, 25, 27, 29, 42, 44, 49, 51
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	20, 27, 29, 43
Participación en la comunidad		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	12, 13, 20, 22, 26, 27, 29, 43, 48





# Acerca del Informe

**(GRI 102-49, 102-50, 102-51,  
102-52, 102-54)**

**E**n el contenido de este informe de sostenibilidad se han determinado los aspectos de mayor relevancia para nuestros grupos de interés y las estrategias que se implementaron alineadas a nuestro modelo de sostenibilidad.

En este informe se presenta por primera vez un estudio de materialidad en el cual se determinan los temas que son relevantes para la empresa y para nuestros grupos de interés; además de las acciones que implementamos para impulsar el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de la sociedad.

Este informe se ha elaborado anualmente de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI y cubre del primer periodo de enero al 31 de diciembre de 2021.



**Carbon neutral**

Print product

[ClimatePartner.com/11913-2209-1003](https://ClimatePartner.com/11913-2209-1003)





## Contacto

**(GRI 102-1, 102-3, 102-18, 102-46, 102-53)**

Sostenibilidad  
Mtra. Ana Yvonne Marquina Leyva  
[sostenibilidad@4press.com.mx](mailto:sostenibilidad@4press.com.mx)  
Tel. +52 (55) 6363-1390

Diseño  
Leonardo Martínez Moreno

4Press S.A. de C.V.  
Calzada San Isidro 50  
San Francisco Tetecala Azcapotzalco,  
CdMx c.p. 02730

Tu opinión nos interesa  
Te invitamos a que nos envíes tus dudas,  
comentarios y/o sugerencias sobre nuestro  
Informe de Sostenibilidad al correo:  
[sostenibilidad@4press.com.mx](mailto:sostenibilidad@4press.com.mx)  
[www.4press.com.mx](http://www.4press.com.mx)  
[ventas@4press.com.mx](mailto:ventas@4press.com.mx)  
(55)7656 7905 • Of. (55) 5353 995



Informe anual

# Sostenibilidad



2021

IMPRESA SOSTENIBLE

